



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Vzdělávací materiál vytvořený v projektu OP VK

<b>Název školy:</b>	Gymnázium, Zábřeh, náměstí Osvobození 20
<b>Číslo projektu:</b>	CZ.1.07/1.5.00/34.0211
<b>Název projektu:</b>	Zlepšení podmínek pro výuku na gymnáziu
<b>Číslo a název klíčové aktivity:</b>	III/2 - Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT

### Anotace

<b>Název tematické oblasti:</b>	Jazyk, komunikace a sloh pro vyšší gymnázium
<b>Název učebního materiálu:</b>	Útvary publicistického stylu
<b>Číslo učebního materiálu:</b>	VY_32_INOVACE_CJ0201
<b>Vyučovací předmět:</b>	Český jazyk a literatura
<b>Ročník:</b>	2. ročník čtyřletého gymnázia, 6. ročník osmiletého gymnázia
<b>Autor:</b>	Mgr. Karla Paclíková
<b>Datum vytvoření:</b>	1. 11. 2012
<b>Datum ověření ve výuce:</b>	7. 11. 2012
<b>Druh učebního materiálu:</b>	pracovní list
<b>Očekávaný výstup:</b>	Student si uvědomuje množství a žánrovou pestrost útvarů publicistického stylu i odlišné funkce, které mohou plnit. Charakterizuje vybrané útvary publicistického stylu.

**Metodické poznámky:**

Materiál, oboustranně tištěnou tabulku s textem, je pro práci v hodině potřeba tisknout a rozstříhat na soubor kartiček. Je vhodné ho využít pro samostatnou práci nejlépe dvojic studentů, které bude předcházet krátké poučení o množství a různorodosti útvarů publicistického stylu, a proto i o možnosti dělit je z hlediska funkce a žánru do čtyř skupin, tedy na útvary: 1. zpravodajské (ryze informativní), 2. analytické, 3. beletristické, 4. propagační (reklamační). Poté studenti dostanou soubor kartiček srovnaný tak, aby názvy jednotlivých útvarů byly nahoře a jejich charakteristika zůstala skryta, spolu se zadáním rozdělit je do čtyř hromádek podle výše uvedených skupin publicistických útvarů. Budeme studenty žádat, aby se opírali o svoji osobní zkušenost čtenáře, posluchače, případně diváka, a v diskusi ve dvojici se pokusili nejprve si ujasnit rysy uvedeného útvaru; rubovou charakteristiku útvaru mohou využít v případě, že se jim to nebude dařit, nebo pro kontrolu. Rozdělení zkontrolujeme společně. Vhodné je pokračovat např. zadáním domácího úkolu v tisku vyhledat a do školy přinést konkrétní příklady jednotlivých útvarů, které si výběrově přečteme.

<p><b>úvodník</b> = středně dlouhý novinový či časopisecký článek úvahového rázu, zasvěceně, ne však detailně rozebírá určité dění, problém, konflikt; umístěním na čelním místě (1. strana novin – pevně stanoveno) zdůrazňuje redakce důležitost, jakou tématu přikládá → hlavní téma celospolečenského významu, nejdůležitější aktuální informace - oficiální, klidný ráz, vyjadřuje oficiální stanovisko, odhaluje souvislosti, příčiny - použití 1. osoby množného čísla, jen mírně využívá živých jazykových prostředků (např. řečnická otázka, kontrast, hromadění synonym, výčet)</p>	<p><b>polemika</b> = většinou středně dlouhá nesouhlasná reakce na veřejně prezentovaný názor, jednání, umělecké dílo apod. - může mít formu dialogu (simultánně s projevem oponenta, např. v televizní debatě) i monologu (mluveného i psaného) - předpokládá se užití ostřejších stylizačních prostředků – břitkosti, satiry, jízlivého vtipu, ironie, nikdy by však neměly sklouznout k útokům osobního rázu</p>
<p><b>referát</b> = středně dlouhý útvar, podává obsažnější informaci o nějaké aktuální události nebo dění, většinou politického či kulturního rázu (sjezd politické strany, zájezd uměleckého souboru do zahraničí), příp. informuje o sportovní akci - věcnost, může i hodnotit - ustálená slovní spojení, formulace i citové zabarvení (např. sportovní referáty)</p>	<p><b>zpráva</b> = krátký útvar, podává stručnou relativně úplnou a výstižnou informaci o aktuální události nebo dění - <i>publicistické zprávy</i> novinářská etika zapovídá hodnotící či komentující poznámky; u tzv. <i>hodnoticích zpráv</i> bývá sice názor novináře připojen, avšak faktická (objektivní) a hodnotící (subjektivní) část mají být od sebe jasně a nedvojmyslně rozpoznatelné</p>
<p><b>kurziva / kurzívka</b> = krátký novinový článek psaný kurzívou, obsahem podobný sloupku (věnuje se drobnějšímu aktuálnímu problému nebo vtipně komentuje aktuální dění) - sleduje nenáročný, především zábavný cíl</p>	<p><b>analytický článek</b> = středně dlouhý útvar, který informuje o předmětu veřejného zájmu (o určité události, výtvaru, jevu apod.) a současně ho hodnotí - autor se snaží přimět adresáta k zaujetí stanoviska, přijetí nějakého názoru, k reakci</p>
<p><b>reportáž</b> = středně dlouhý až dlouhý útvar smíšený (publicistický + umělecký styl), seznamuje adresáta s realitami určité oblasti (námetově prakticky neomezený – příroda, kulturní akce, cestování, politická událost, výprava po stopách historie) - cílem je vyvolat názornou představu prostředí, události, požadována je neotřelost látky, poutavé, živé, dynamické zpracování, zajímavé vylíčení skutečné události na základě očitých svědectví autora</p>	<p><b>fejton</b> = literárně publicistický (publicistický + umělecký styl) útvar ne příliš velkého rozsahu, zaměřuje se ke společenským nebo kulturním aktualitám, věnuje se zajímavým aktuálním tématům všedního denního života v novém světle, pohledu - téma zpracovává lehkým, zábavným stylem, humorně nebo ironicky, někdy i satiricky</p>
<p><b>komentář</b> = krátký až středně dlouhý útvar, jenž vyjadřuje autorovy názory na určitou událost či problém - má být věcný, odrážet osobní styl novináře, jeho schopnost argumentovat, vyjádřit nesouhlas - má blízko ke glose, nemusí mít její lehkost a umělecký švih</p>	<p><b>glosa</b> = krátký útvar, stručná poznámka komentující již známou zprávu, událost, fakt, bývá vtipná i kritická zároveň, často využívá postupů uměleckého stylu - od komentáře se liší kratším rozsahem, příp. beletristickým zpracováním</p>
<p><b>komuniké</b> = krátké oficiální sdělení o průběhu, a zejména o výsledcích závažného jednání (nejčastěji politického)</p>	<p><b>sloupek</b> = krátký útvar charakteristického tvaru, který se zábavnou formou zamýšlí nad drobnějším aktuálním problémem nebo vtipně komentuje aktuální dění</p>
<p><b>recenze</b> = krátký až středně dlouhý útvar, který posuzuje určitou událost či dílo, nejčastěji umělecké; jde o zasvěcené hodnotící zamyšlení, určené širší (neodborné) veřejnosti, které by mělo vyústit v jasné autorovo stanovisko ke kvalitě předmětu recenze - obsah má být sdělný, forma přístupná, neslevovat z nároků na zasvěcenost - často patří obsahem do stylu odborného a formou do stylu publicistického Poznámka: hodnotícím textem podobného zaměření je <i>kritika</i>, je však určena odborníkům a musí tedy splňovat požadavky stylu odborného</p>	<p><b>interview</b> = krátký nebo středně dlouhý rozhovor žurnalisty se zajímavou osobností, jejíž osudy, názory či dílo by mohly zajímat širší veřejnost - věcné, ale ne stereotypní vyjadřování, otázky konkrétní, odpovědi vtipné - dotazovaný by si měl být vědom možných úskalí: může být překvapen krácením svých odpovědí, vynecháním pasáží, jež považoval za podstatné, vytrháváním výroků z kontextu, dodatečným komentářem, jímž je význam rozhovoru posunut; je tedy třeba žádat <i>autorizaci</i>, při vážném a předem připravovaném i. pro tisk požádat publicistu o předběžné zaslání otázek nebo alespoň okruhů rozhovoru, před i. pro rozhlasové nebo televizní vysílání (zejména má-li být vysílán přímým přenosem) je možné poradit se s odborníky, jak vystupovat</p>
<p><b>soudnička</b> = krátký až středně dlouhý útvar zábavného charakteru, který humornou formou vypráví poučný, ale hlavně zábavný příběh ze soudních síní a předsíní</p>	<p><b>črta</b> = krátký až středně dlouhý prozaický útvar na pomezí publicistického a uměleckého stylu, slučuje prvky reportáže a povídky - vybírá si závažnější témata, ale komponuje je jako volný řetěz scén a výjevů (B. Němcová, J. Neruda)</p>

**polemika**

**úvodník**

**zpráva**

**referát**

**analytický článek**

**kurziva /kurzívka**

**fejton**

**reportáž**

**glosa**

**ko mentář**

**sloupek**

**ko muni ké**

**interview**

**recenze**

**črta**

**soudnička**

